

EN DÉVELOPPEMENT

Eurotests Éditions

WOMI

Évaluer la motivation

Gabriele Giorgi et Vincenzo Majer

Le **WOMI** (Work and Organizational Motivation Inventory) évalue la motivation en tenant compte des **variables de nature intrinsèque et extrinsèque** et offre un cadre général de la dynamique motivationnelle régissant le comportement au travail, individuellement ou dans le rapport à l'organisation.

Dimensions évaluées

Le questionnaire se compose de 110 items regroupés en 4 facteurs, eux-mêmes subdivisés en dimensions.

Date de publication de la version italienne :

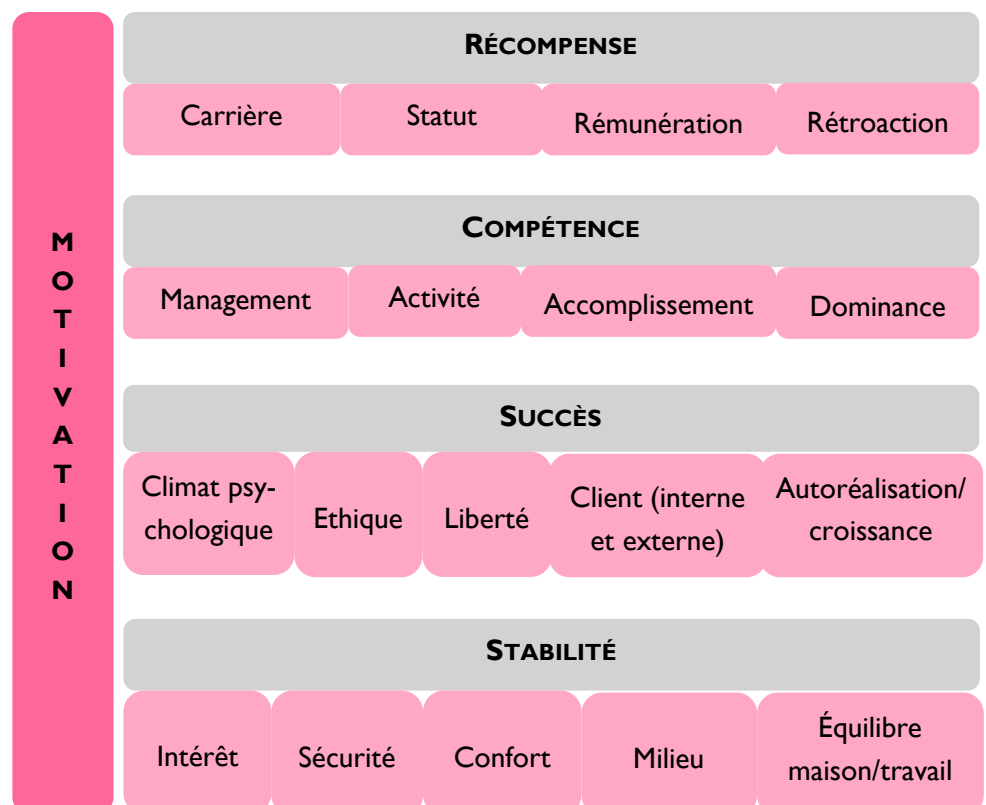
2010

Domaines d'application :

- ⇒ Ressources humaines
- ⇒ Recrutement/sélection
- ⇒ Bilans de compétences/orientation
- ⇒ Formation/développement

eurotests
éditions

GIUNTIO.S.
International Group



Au-delà du score pour chaque dimension, l'outil permet de calculer un **indice de motivation intrinsèque** et un **indice de motivation extrinsèque**.

WOMI
Évaluer la
motivation

Ancrage théorique

La notion de **motivation**, pour laquelle les apports théoriques sont nombreux, est l'ensemble des processus psychologiques qui provoquent la naissance, la direction et la persistance d'actions volontaires directes vers un objectif. Elle traite d'un phénomène complexe à l'intérieur duquel se distinguent **deux composants fondamentaux** : l'intrinsèque et l'extrinsèque. Le premier se rapporte à l'impulsion d'effectuer un devoir pour le plaisir, pour le challenge de l'objectif, tandis que le second indique une impulsion d'action dictée exclusivement par des raisons économiques.



- ◆ **Public** : adultes
- ◆ **Mode de passation** : en ligne sur la plateforme iTest
- ◆ **Durée de passation** : 10 à 25 minutes
- ◆ **Nombre d'items** : 110

Retrouvez-nous sur
le Web

www.eurotests.com

Des contextes d'utilisation multiples

Le WOMI est un instrument particulièrement utile pour des activités d'évaluation et de développement des ressources humaines, grâce auquel on peut mesurer la motivation individuelle, collective et organisationnelle ; il fournit des informations fiables à de multiples fins : **évaluation et sélection du personnel, évaluation du potentiel, orientation, bilan de compétences, coaching, formation et développement personnel.**

Comment procéder si je souhaite participer au recueil de données ?

Un principe gagnant/gagnant :

En participant au recueil de données, vous bénéficiez de **passations gratuites**. Le principe est simple :

- 1) Nous vous ouvrons un accès aux tests (sur une plateforme Internet lorsque le test est en ligne) ou nous vous fournissons les tests en version papier-crayon.
- 2) Vous faites passer les tests à vos candidats.
- 3) Vous obtenez le rapport de résultats directement sur la plateforme si le test est en ligne ou nous vous envoyons une restitution après que vous nous ayez fait parvenir par voie postale ou par fax les feuilles de réponses papier.

Eurotests
Éditions

1, impasse de la Baleine
75011 PARIS

Téléphone : 01 48 06 25 75
Télécopie : 01 48 06 37 08

Messagerie :
info@eurotests.com